



Associació d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics

ADIN PRESENTA L'ESTUDI ECONÒMIC DEL SECTOR NÀUTIC, EN EL QUE ES CONSOLIDA PER QUART ANY CONSECUTIU LA TENDÈNCIA DE CREIXEMENT.

ESCURA CONSULTING I IZANDO MARKETING analitzen les tendències i evolució del sector.

Barcelona, Octubre 2017. – En el marc del Saló Nàutic Internacional de Barcelona, Jordi Senties, President d'ADIN, va mostrar la seva satisfacció als presents, comunicant que *"la temporada 2017 es la quarta temporada amb creixement consecutiu del mercat, i encara lluny de les xifres i facturacions prèvies a la crisi, esprem tenir un bon nivell econòmic en dos o tres temporades mes"*.

Alberto Pezzi, Director de Clusters d'ACC1Ó, entitat del Govern català per a la promoció de la innovació i la internacionalització de les empreses, va transmetre als presents la importància del sector nàutic como un important sector de suport per a la indústria turística de qualitat, així com de la necessitat de promoure la internacionalització de les empreses i la seva transformació digital.

Seguidament, Fran Garcia, Economista d'Escura Consulting, va iniciar la presentació de l'estudi, assenyalant ñalando que el sector Nàutic és un sector compost majoritàriament per pimes i microempreses, que en un 75 % té una facturació inferior a 1 milió d'€, i en un 23 % d'entre 1 i 10 milions d'€, al temps que sobre una mostra de les 822 empreses analitzades per a l'estudi estudio, aquestes tenen una bona estructura financera, amb uns recursos propos en torn al 50% del pasiu.

Por la seva part, Xavier Martínez, Soci-Director d'Izando Marketing, informà que la venda de productoe i serveis nàutics factura uns 1.600 milions d'€ dels que aproximadament 900 milions corresponen a la venda de productes, i la resta als serveis i continuà analitzant la contribució fiscal del sector en els diversos impostos i taxes, resultant una contribució neta estimada d'uns 436 € milions d'€, dels que el 79% corresponen a l'IVA, i tans sols el 4% a l'Impost de Matriculacio.

Miquel Guarner, Secretari General d'ADIN, manifestà que *"el sector nàutic és un excelent sector de suport per a la indústria turística de qualitat i que*





Associació d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics

els subsectors de les empreses de lloguer d'embarcacions i activitats nàutiques estan experimentant un gran creixement”.

I per acabar l'acte, Luis Conde, President del Saló Nàutic Internacional de Barcelona, va agrair als ponents pels seus estudis i a ADIN per l'organització de l'acte.

Sobre:

ADIN: www.adin.cat

ADIN, l'Associació d'empresaris d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics, constituïda al 1969, aglutina i defensa els interessos de més de 200 empreses, de les diverses associacions i entitats del sector nàutic que representa.

Mes informació:

ADIN: Miquel Guarner - miquel.guarner@adin.cat - Tel. 93 233 24 32