



Associació d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics

ADIN i sprai signen un conveni que millorarà el màrqueting i la comunicació corporativa de les empreses nàutiques.

Barcelona, febrer de 2019.- **SPRAI**, l'empresa que ha impulsat l'innovador sistema d'enviament de notes de premsa del mateix nom i que funciona amb Intel·ligència Artificial (IA), ha signat un conveni amb l'Associació d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics, **ADIN**, que permetrà a les empreses nàutiques millorar el seu màrqueting i comunicació corporativa. L'acord estableix condicions avantatjoses a les empreses associades a ADIN per tal que puguin utilitzar sprai i gaudir "de la seva efectivitat i resultats en l'enviament de notes de premsa gràcies a a una base de dades molt àmplia, microsegmentada i actualitzada", com expliquen Eudald Aymerich i Toni Arrebola, els seus socis fundadors. L'associació es mostra satisfeta amb l'acord i creu que "**l'eina pot generar més visibilitat als mitjans de comunicació dels nostres associats**", segons Miquel Guarnier, el seu secretari general.

El conveni, que té una vigència de dos anys, estableix que **les empreses nàutiques associades a ADIN que contractin sprai rebran un 25% de descompte en els diferents plans de preus**. L'acord també ofereix a les empreses que ho desitgin l'opció de contractar la redacció o la revisió de les notes de premsa o bé un servei de gabinet de premsa amb descomptes.

Base de dades actualitzada

SPRAI, que ha començat a funcionar aquest gener després d'un període de proves, **compta amb una base de dades en què els propis periodistes, blocaires i influencers, localitzats a a l'Estat espanyol i Andorra, gestionen les seves dades i interessos**, un fet que "assegura que estigui sempre actualitzada i que els contactes rebين només informació que els pugui ser útil", afirma Arrebola. També **incorpora la Intel·ligència Artificial, que llegeix les notes de premsa, per tal de realitzar la millor segmentació de destinataris**; a més, compta amb una gestor visual per personalitzar-ne el disseny i una guia de recomanacions per augmentar la qualitat. **Una vegada s'ha enviat la nota de premsa, facilita als usuaris el contacte dels destinataris que s'hi han mostrat interessats i proporciona gràfics i estadístiques de cada enviament.**



Associació d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics

Sobre SPRAI

Concebut com el primer sistema d'enviament de notes de premsa amb Intel·ligència Artificial del mercat, sprai és també el Software as a Service (SaaS) pioner en el sector del màrqueting i la comunicació corporativa, un sistema que ofereix als usuaris la possibilitat de realitzar ells mateixos tant l'enviament com el seguiment de les notes de premsa. Compta, a més, amb una base de dades de qualitat i permanentment actualitzada gràcies, en part, a la contribució dels mateixos periodistes, influencers i blocaires que en formen part i que gestionen les seves dades i interessos. Els seus dos impulsors, el periodista i director de comunicació Eudald Aymerich Jou, fundador de Monmar Comunicació i vinculat al sector nàutic, i el programador Toni Arrebola, soci fundador de Ciclick, amb dos perfils professionals que es complementen, **van començar a desenvolupar el projecte fa quatre anys després d'adonar-se de la necessitat de les empreses i professionals de la comunicació de millorar els seus sistemes d'enviament de notes de premsa**. Per poder posar en marxa el sistema, han requerit una inversió de 30.000 euros. **La iniciativa, que ha començat a funcionar aquest 2019 des de Vic, preveu incorporar mig miler d'usuaris durant el primer any de funcionament.**

Sobre ADIN

Constituïda al 1969, l'Associació d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics (ADIN), aglutina i defensa els interessos de més de 200 empreses i associacions i entitats del sector nàutic que representa. Amb seu a Barcelona, el seu objectiu és donar suport i promoure el sector nàutic i la indústria turística de qualitat així com difondre l'oci nàutic actiu entre la societat seguint un model de creixement sostenible. Aposta pel desenvolupament del turisme nàutic com a principal activitat dinamitzadora del sector i, per això, considera cabdals les activitats de les estacions nàutiques, el lloguer nàutic, la pesca esportiva i els centres de busseig. **Interlocutor de les diferents administracions en temes nàutics i promotor del Saló Nàutic de Barcelona, ha organitzat diferents esdeveniments nàutics d'èxit, com fires, premis empresarials, etc. El seu paper ha estat clau en el desenvolupament de la nàutica a Catalunya l'últim mig segle.**

Més informació:

MONMAR COMUNICACIÓ · Eudald Aymerich Jou · Tel. 93 812 58 97 · 685 506 531 · info@monmar.net