

DURANT EL PERÍODE GENER-JUNY 2020, LES VENDES D'EMBARCACIONS CAUEN A TOT L'ESTAT D'UN -28,6%

Accions Adin prèvies, durant i posteriors al confinament

L'escola de Capacitació Nàutic Pesquera de Catalunya imparteix la formació bàsica en seguretat al socis de **Adin**

Adin amb la consellera Jordà a la presentació de la campanya de promoció de les activitats nàutiques

Subvenció per a les activitats nàutico-turístiques

Campanya per promoure els ports com a espais a l'aire lliure i segurs per al turisme de proximitat

Biz BCN, la fira per als emprenedors

Reestructuració empresarial per ESCURA

ULTIMA HORA!

Fira de Barcelona posposa la 59^a edició del Saló Nàutic Internacional de Barcelona



Jordi Sentés i Tamborero
President ADIN

AMB EL VENT A LA CARA

Després de la darrera gran crisi financera del 2008, i amb més de 40 anys de trajectòria al sector nàutic, qui m'havia de dir que viuríem una situació com l'actual !!!

Ara que portàvem uns anys de recuperació, i que l'inici d'aquest 2020, semblava molt positiu ens hem trobat amb una situació totalment desconeguda per a tots. Ningú sap com acabarà tot. Però si tenim en consideració les opinions dels especialistes, tant en temes mèdics i epidemiològics, com en temes econòmics, sembla que ens en sortirem ràpid i bé.

Els experts coincideixen en que aquesta aturada en sec de l'economia, després d'una intensitat sense precedents, tindrà també, en la mateixa línia, una reactivació igualment sense precedents.

Per ADIN, la pandèmia i l'estat d'alarma han suposat una dificultat afegida a les nostres activitats, i de fet durant aquest mesos hem fet més feina que mai. Hem produït i distribuït més de 80 circulars informatives, de tot tipus, sobre tot relacionades amb el COVID-19, normatives, regulacions, recomanacions, subvencions, informes, i molts mes.

Una de les coses que també ha provocat la pandèmia, gràcies a l'esforç que hem fet des de ADIN i des de les institucions, ha estat la promoció i difusió de les activitats nàutiques, com a activitats lúdiques, sanes i segures i a l'abast de les famílies catalanes. Crec que aquesta nova percepció més popular de la nàutica ha vingut per a quedar-se i crec que el futur obre uns camins poc explorats, fins ara, per la majoria de nosaltres.

¡ Que tingueu una bona temporada !

COMPTEU AMB ADIN

Al principi de la pandèmia la situació era caòtica i les empreses no sabien que es podia i que no es podia fer. Per aquest motiu, la informació al sector va ser la nostra primera prioritat i vàrem decidir no esmerçar esforços ni recursos per a fer i enviar-vos tants resum de les publicacions al BOE i al DOGC, com s'anessin publicant. En total en aquest pocs mesos, hem redactat, publicat i enviat més de 80 circulars informatives.

Entre les accions més destacades que hem portat a terme, podríem destacar, les nombroses sollicituds d'ajut i suport que hem demanat a les Administracions pel sector, la col·laboració amb l'Escola de Capacitació Nàutico-Pesquera de Catalunya per la inclusió del col·lectiu d'empreses associades ADIN per a poder rebre de manera gratuïta la formació bàsica en seguretat i d'altra la campanya per promoure les activitats nàutiques al litoral català, com a activitats segures.

La campanya va consistir en un vídeo, que podeu veure al nostre canal de youtube ADIN-ALAMAR, en el que es podeu veure moltes possibles formes de navegar, des de les més modestes com diversos tipus d'artefactes flotants i caiacs, a motos aquàtiques, neumàtiques i llantxes i velers, així com amb les posteriors entrevistes a premsa, ràdio i TV de Catalunya.

ADIN fa molts anys que treballa per tots vosaltres i per popularitzar la nàutica. Potser ara hem pogut donar una passa endavant en aquesta socialització que confiem es materialitzi en les properes temporades. Des de ADIN continuarem treballant encara més aquest àmbit !!!

¡ Hi ha cent maneres de navegar en família. Promou-les i gaudeix-les !



Miquel Guarnier i Alabort
Secretari General ADIN

INFORME EVOLUCIÓ MERCAT **4**
Gener – Juny 2020

ACCIONS ADIN PRÈVIES,
DURANT I POSTERIORIS AL **6**
CONFINAMENT

8 L'ESCOLA DE CAPACITACIÓ
NÀUTICO PESQUERA DE
CATALUNYA IMPARTEIX
LA FORMACIÓ BÀSICA EN
SEGURETAT AL SOCIS DE ADIN

ADIN AMB LA CONSELLERA
JORDÀ A LA PRESENTACIÓ
DE LA CAMPANYA DE
PROMOCIÓ DE LES ACTIVITATS
NÀUTIQUES.

SUBVENCIÓ PER A LES
ACTIVITATS NÀUTICO-
TURÍSTIQUES



CAMPANYA PER PROMOURE
ELS PORTS COM A ESPAIS A **9**
L'AIRE LLIURE I SEGURS PER AL
TURISME DE PROXIMITAT



10 BARCELONA
BIZ BCN, LA FIRA PER ALS
EMPREDORS

REESTRUCTURACIÓ **11**
EMPRESARIAL PER ESCURA

AVUI VISITEM ESCURA **12**

Redacció: Miquel Guarnier
Secretari General d'ADIN

Les opinions són exclusiva responsabilitat dels signants i l'opinió d'ADIN no té necessàriament que coincidir.

Disseny i maquetació: Leni Fernández

Amb el suport de Generalitat
de Catalunya

ADIN

Avgda. Reina M^a Cristina, s/n
08004 Barcelona
Tel. 93 23324 32
info@adin.cat
www.adin.cat



informe de mercat

Barcelona, Juliol 2020. Durant el període gener-juny de 2020 la matriculació d'embarcacions noves al conjunt de l'Estat ha retrocedit d'un -28,6%, passant de 3.449 a 2.463 embarcacions matriculades, mentre que a Catalunya, ha retrocedit d'un -45,3%, respecte al mateix període, passant de 684 a 374 embarcacions matriculades, segons l'informe elaborat per ADIN amb dades de la Direcció General de la Marina Mercant.

Desglossat per particulars i lloguer, al conjunt de l'Estat el mercat de particulars (llista 7a) ha retrocedit d'un -21,5%, passant de 2.422 a 1.901 embarcacions matriculades, i el mercat de lloguer (llista 6a) ha caigut d'un -45,3%, passant de 1.027 a 562 embarcacions matriculades, mentre que a Catalunya el mercat de particulars ha caigut d'un -37,7% passant de 462 a 288 embarcacions i el de lloguer d'un -61,3%, passant de 222 a 86 embarcacions matriculades.

El mercat de lloguer (llista 6^a) representa a tot l'Estat un 22,8% del total d'embarcacions matriculades, mentre que a Catalunya representa ja un 23,0%, aproximadament una de cada quatre embarcacions matriculades.

La Capitania de Bilbao és la que més embarcacions ha matriculat amb 256 embarcacions, seguit de Palma amb 240, Alacant amb 239, Barcelona amb 205, A Corunya amb 148, Cartagena amb 146, Palamós amb 121, Màlaga amb 114, Almeria amb 110 i València amb 103, completen les primeres posicions en el rànquing estatal.

Tipus d'embarcacions

Per tipus d'embarcacions, a nivell estatal, els menors descensos corresponen a les motos aquàtiques amb un -11,3%, seguides de les embarcacions de vela amb un -22,6%, de les embarcacions rígides amb un -33,1%, de les embarcacions semirígides amb un -43,6% i de les embarcacions neumàtiques amb un -43,6%.

Mentre que a Catalunya, de manera molt similar, però més accentuada, els menors descensos corresponen a les motos aquàtiques amb un -31,9%, seguides de les embarcacions de vela amb un -41,3%, de les embarcacions rígides amb un -43,8%, de les embarcacions semirígides amb un -60,0% i de les embarcacions neumàtiques amb un -61,2%.

Mercat d'embarcacions de segona mà

En quant al mercat de les embarcacions d'ocasió, també pateix una davallada significativa, que esperem recuperi progressivament en els propers mesos. Les dades acumulades de gener a juny, reflecteixen un retrocés al conjunt de

LES VENDES D'EMBARCACIONS CAUEN A TOT L'ESTAT D'UN -28,6%

[DURANT EL PERÍODE GENER-JUNY 2020],
MENTRE QUE A CATALUNYA CAUEN D'UN -45,3%

l'Estat d'un -36,8%, passant de 7.901 a 5.621 unitats venudes, mentre que a Catalunya el retrocés és molt similar d'un -35,8%, passant de 1.820 a 1.169 embarcacions venudes en el període.

Declaracions

En opinió de Jordi Senties, President d'ADIN, "des d'ADIN confiem haver superat la pitjor part de la crisi. Ja que les xifres del mes de juny, amb un creixement de les matriculacions d'un 5% a nivell estatal i d'un retrocés del -15% a Catalunya, ens dona confiança a pensar que en els propers mesos els resultats de l'evolució del mercat seran més favorables."

Miquel Guarner, Secretari General d'ADIN, "La pràctica de la nàutica d'esbarjo és una activitat de les més segures que podem practicar i segurament per aquest motiu, altres activitats nàutiques com el lloguer, i d'altres activitats nàutico-turístiques i el manteniment d'embarcacions estan tenint una positiva evolució en quant a les reserves efectuades i a les tasques de manteniment i reparacions realitzades."

ADIN
Associació d'Indústries,
Comerç i Serveis Nàutics

Fes-te SOCI

PROMOU els teus productes i serveis

Junts podem

Nova WEB

The diagram shows the ADIN logo and name at the top left. Below it, a network of four anchor icons is connected to four circular callouts containing the text: 'Fes-te SOCI', 'PROMOU els teus productes i serveis', 'Junts podem', and 'Nova WEB'. The background is a blue-tinted image of a boat's deck.

Venda Embarcacions NOVES



PERÍODE GENER-JUNY

Juliol 2020

CAPITANIA	TOTAL			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2020	2019	%	2020	2019
BARCELONA	205	293	-30,0%	54,8%	42,8%
PALAMOS	121	282	-57,1%	32,4%	41,2%
TARRAGONA	48	109	-56,0%	12,8%	15,9%
TOTAL	374	684	-45,3%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	LLISTA 6ª			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2020	2019	%	2020	2019
BARCELONA	45	83	-45,8%	52,3%	37,4%
PALAMOS	32	104	-69,2%	37,2%	46,8%
TARRAGONA	9	35	-74,3%	10,5%	15,8%
TOTAL	86	222	-61,3%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	LLISTA 7ª			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2020	2019	%	2020	2019
BARCELONA	160	210	-23,8%	55,6%	45,5%
PALAMOS	89	178	-50,0%	30,9%	38,5%
TARRAGONA	39	74	-47,3%	13,5%	16,0%
TOTAL	288	462	-37,7%	100,0%	100,0%

Venda Embarcacions NOVES, per TIPUS



PERÍODE GENER-JUNY

Juliol 2020

CAPITANIA	MOTOS			% TOTAL	
	2020	2019	%	2020	2019
BARCELONA	29	38	-23,7%	36,7%	32,8%
PALAMOS	42	62	-32,3%	53,2%	53,4%
TARRAGONA	8	16	-50,0%	10,1%	13,8%
TOTAL	79	116	-31,9%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	RIGIDES			% TOTAL	
	2020	2019	%	2020	2019
BARCELONA	118	143	-17,5%	55,7%	37,9%
PALAMOS	64	171	-62,6%	30,2%	45,4%
TARRAGONA	30	63	-52,4%	14,2%	16,7%
TOTAL	212	377	-43,8%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	SEMIRIGIDES			% TOTAL	
	2020	2019	%	2020	2019
BARCELONA	26	51	-49,0%	65,0%	49,5%
PALAMOS	11	34	-67,6%	27,5%	33,0%
TARRAGONA	3	18	-83,3%	7,5%	17,5%
TOTAL	40	103	-61,2%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	NEUMATIQUES			% TOTAL	
	2020	2019	%	2020	2019
BARCELONA	9	22	-59,1%	56,3%	55,0%
PALAMOS	4	10	-60,0%	25,0%	25,0%
TARRAGONA	3	8	-62,5%	18,8%	20,0%
TOTAL	16	40	-60,0%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	VELA			% TOTAL	
	2020	2019	%	2020	2019
BARCELONA	23	38	-39,5%	85,2%	82,6%
PALAMOS	0	5	-100,0%	0,0%	10,9%
TARRAGONA	4	3	33,3%	14,8%	6,5%
TOTAL	27	46	-41,3%	100,0%	100,0%

Venda Embarcacions OCASIÓ



PERÍODE GENER-JUNY

Juliol 2020

CAPITANIA	TOTAL			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2020	2019	%	2020	2019
BARCELONA	494	786	-37,2%	42,3%	43,2%
PALAMOS	514	727	-29,3%	44,0%	39,9%
TARRAGONA	161	307	-47,6%	13,8%	16,9%
TOTAL	1.169	1.820	-35,8%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	MOTOR			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2020	2019	%	2020	2019
BARCELONA	425	676	-37,1%	40,2%	40,7%
PALAMOS	477	681	-30,0%	45,1%	41,0%
TARRAGONA	156	303	-48,5%	14,7%	18,3%
TOTAL	1.058	1.660	-36,3%	100,0%	100,0%

CAPITANIA	VELA			% CAPITANIA / CATALUNYA	
	2020	2019	%	2020	2019
BARCELONA	69	110	-37,3%	62,2%	68,8%
PALAMOS	37	46	-19,6%	33,3%	28,8%
TARRAGONA	5	4	25,0%	4,5%	2,5%
TOTAL	111	160	-30,6%	100,0%	100,0%

Venda Embarcacions OCASIÓ



PERÍODE GENER-JUNY

Juliol 2020

CAPITANIA	TOTAL			%TOTAL CAPIT./TOTAL	
	2020	2019	%	2020	2019
PALMA MALLORCA	691	1.134	-39,1%	12,3%	12,7%
PALAMOS	514	727	-29,3%	9,1%	8,2%
BARCELONA	494	786	-37,2%	8,8%	8,8%
ALICANTE	399	571	-30,1%	7,1%	6,4%
CARTAGENA	343	541	-36,6%	6,1%	6,1%
MALAGA	283	411	-31,1%	5,0%	4,6%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	250	274	-8,8%	4,4%	3,1%
LAS PALMAS	243	363	-33,1%	4,3%	4,1%
VALENCIA	234	425	-44,9%	4,2%	4,8%
HUELVA	225	254	-11,4%	4,0%	2,9%
CADIZ	219	373	-41,3%	3,9%	4,2%
VIGO	213	358	-40,5%	3,8%	4,0%
SANTANDER	189	273	-30,8%	3,4%	3,1%
SEVILLA	186	242	-23,1%	3,3%	2,7%
TARRAGONA	161	307	-47,6%	2,9%	3,4%
ALMERIA	154	270	-43,0%	2,7%	3,0%
A CORUÑA	139	242	-42,6%	2,5%	2,7%
BILBAO	121	221	-45,2%	2,2%	2,5%
EIVISSA	106	165	-35,8%	1,9%	1,9%
ALGECIRAS	89	145	-38,6%	1,6%	1,6%
GIJON	71	127	-44,1%	1,3%	1,4%
PASAJES	69	161	-57,1%	1,2%	1,8%
CASTELLON	62	107	-42,1%	1,1%	1,2%
FERROL	37	54	-31,5%	0,7%	0,6%
MELILLA	26	37	-29,7%	0,5%	0,4%
AVILES	22	24	-8,3%	0,4%	0,3%
GRANADA	22	38	-42,1%	0,4%	0,4%
LUGO	22	46	-52,2%	0,4%	0,5%
MOTRIL	20	35	-42,9%	0,4%	0,4%
CEUTA	17	26	-34,6%	0,3%	0,3%
VILAGARCIA DE AROUSA	0	164	-100,0%	0,0%	1,8%
TOTAL	5.621	8.901	-36,8%		

Aquests mesos del 2020 han estat molt intensos per a tothom. I des del punt de vista de la comunicació d'ADIN també ha estat així.

En concret, i fins a mitjans de juliol, hem editat, publicat i enviat als nostres socis més de 80 circulars informatives. De temàtiques diverses, però que podríem agrupar, entre d'altres, de la següent manera:

- COVID-19: normatives i recomanacions
- COVID-19: ajuts i subvencions
- Evolució sector i matriculacions
- Estudis/Diagnosis/Informes
- Consultes a la DGMM i a la DGPAM
- Campanyes promocionals sector
- Fires i Salons Nàutics
- ...

Tant intensa ha estat la nostra activitat i el nostre esforç comunicatiu, que hem rebut nombroses felicitacions d'empreses del sector, així com també un notable augment del número d'associats.

Les nombroses comunicacions, així com les accions que hem realitzat, durant aquest període, tenen tres fases ben diferenciades, segons es tracti del període de PRE-CONFINAMENT, de CONFINAMENT o de POST-CONFINAMENT.

PERIÓDE PRE-CONFINAMENT

- L'any comença bé. Francament bé. Ja portem uns quants anys de recuperació moderada i al 2019, les matriculacions a tot l'Estat augmenten un 10,2% i un 18,0% a Catalunya.
- Al gener entra en vigor la nova Llei de Ports, de la que ADIN ha estat partícip a la comissió de territori del Parlament de Catalunya. I gràcies a la qual, ja s'ha unificat tota la gestió dels Ports de Catalunya, tret dels ports de Barcelona i Tarragona, sota la direcció de Ports de la Generalitat.



- Comencem l'any promovent el Registre d'embarcacions Xàrter de Catalunya, que vàrem presentar el passat Saló Nàutic Internacional de Barcelona, com a eina de professionalització del sector i de prevenció de l'intrusisme.
- També vàrem editar i publicar la nostra revista MEDITERRÀNIA-ADIN.
- ADIN arriba a un acord amb l'Escola de Capacitació Nàutico-Pesquera de Catalunya per tal que els socis d'ADIN puguin tenir accés a la formació bàsica en seguretat.
- Dins de l'Estratègia Marítima de Catalunya, la Direcció General de Pesca i afers Marítims, brinda oportunitats d'inversió al Blue Invest Day.
- Promoció de la V Edició de la Fira Iniciat Badalona, amb més activitats que mai, i que com tots sabeu, es va acabar cancel·lant.
- Jornada sobre Economia Blava a Tarragona.
- Reunió d'ADIN i els principals actors del sector, amb l'Hble. Teresa Jordà, Consellera d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació per abordar les necessitats del sector nàutic.
- ...

PERIÓDE DE CONFINAMENT:

- ADIN realitza nombrosos informes i recomanacions sobre les afectacions a l'activitat nàutica per la declaració de l'estat d'alarma.



- Informe/resum sobre el decret de mesures urgent dels Governos de l'Estat i de la Generalitat, sobre els ajuts de Treballs, Afers Socials i Família, per als treballadors autònoms, informació sobre les mesures d'exempció de quotes de la Seguretat Social, ...



- Petició d'ajuts per a les empreses del sector a les diferents institucions i departaments de les Administracions, com DG Pesca i Afers Marítims, DG Turisme, DG Comerç i Ports de Barcelona i Tarragona.
- Resums i informes diversos dels ajuts a l'activitat productiva i a l'ocupació publicats al BOE i al DOGC.
- Petició d'ADIN a la DGMM per a que la Fase 1 poguessin obrir totes les exposicions nàutiques incloent les de més de 400 m2.
- Preparació de la campanya de ADIN per promoure aquest estiu la navegació en família pel litoral català.
- ...



ULTIMA HORA!

Davant la incertesa actual, Fira de Barcelona ens ha anunciat la seva decisió de posposar la 59^a edició del Saló Nàutic Internacional de Barcelona, que tindrà lloc l'any vinent.

Des de ADIN, felicitem a Fira de Barcelona i a tot l'equip del Saló Nàutic per la difícil decisió i els animem a treballar per a fer una nova i millor edició al 2021.



PERIÓDE POST-CONFINAMENT:

Presentació immediata de la campanya "Ja podem navegar en família", dissenyada per ADIN per promoure totes les activitats nàutiques que podem desenvolupar al litoral català.

Entrevistes a premsa, radió i TV per promoure i difondre la campanya de les activitats nàutiques i el lloguer d'embarcacions a Catalunya.

ADIN participa a la presentació de l'informe "una mar de canvis" amb l'Hble. Consellera Teresa Jordà

ADIN participa també a la comissió de la DG de Pesca i Afers Marítims que elabora la Guia de Recomanacions davant la COVID-19 pels Centres d'Activitats Marítimes durant la nova normalitat.

ADIN participa en la diagnosi dels Centres d'Activitats Marítimes encarregada per la Generalitat.

ADIN participa novament amb l'Hble. Consellera Teresa Jordà, a la presentació de la campanya de promoció de les activitats nàutico-turístiques.

En l'actualitat, estem preparant un nou i ambiciós projecte de renovació per ADIN i el CLUB ALAMAR que tenim previst de presentar a la propera assemblea general després de l'estiu, que inclourà renovació d'imatge, web, serveis, convenis i acords de col·laboració, ...

També, com cada any hem estat treballant en la preparació de la nostra zona mancomunada de microstands d'ADIN al Saló Nàutic, en previsió del que s'acabés produint.



www.a-la-mar.com

ALAMAR

AMICS DEL MAR

El Club d'Amics del Mar ofereix informació i descomptes als seus membres

Com a soci d'ADIN, publica la teva oferta dels teus productes i serveis per als membres del Club ALAMAR per només

30€/any



activitats i projectes

L'ESCOLA DE CAPACITACIÓ NÀUTICOPESQUERA DE CATALUNYA INCLOU, A PETICIÓ D'ADIN, TREBALLADORS DEL SECTOR NÀUTIC EN EL SEU PLA DE FORMACIÓ PER A L'ANY 2020

El passat dia 13 d'abril la Direcció General de Marina Mercant, depenent del Ministeri de Foment, va emetre Resolució de data 13 d'abril de 2020 (publicada al BOE de 16 d'abril) per la qual s'autoritza la formació marítima teòrica en les modalitats a distància i "on line" durant la vigència de l'estat d'alarma.

Per aquest motiu l'Escola de Capacitació Nauticopesquera de Catalunya de la Direcció General de Pesca i Afers Marítims va iniciar una oferta de cursos adreçats al sector nauticopesquer. Entre l'oferta es trobava els cursos de Formació Bàsica en Seguretat.

Donat que l'Associació d'Empreses d'Indústries Nàutiques (ADIN), havia sol·licitat la inclusió de treballadors del sector nàutic en el pla de formació de l'Escola per l'any 2020, en els cursos on line que s'han celebrat han pogut participar de manera gratuïta 16 treballadors d'empreses associades que necessitaven l'obtenció d'aquesta certificació pel des-



envolupament de les seves activitats professionals.

En el mes de setembre es reprendrà la formació i des de Adin gestionarem la incorporació de mes professionals del sector que precisen d'aquesta certificació en els

cursos que imparteix l'Escola de Capacitació Nauticopesquera de Catalunya.

Des de ADIN, continuem apostant i promovent la capacitat professional dels treballadors de la nàutica d'esbarjo a Catalunya.

ADIN a la presentació de la consellera Jordà de la campanya de promoció de les activitats nàutiques durant la temporada turística



La consellera d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, Teresa Jordà, va presentar aquest juliol, al Far de Sant Sebastià, una campanya digital per a promoure les activitats nàutiques durant la temporada turística, que s'emmarca en la campanya per incentivar el turisme de proximitat "Catalunya és casa teva".

La campanya de foment per a promoure les activitats nàutiques es va posar en marxa el 6 de juliol i es va estendre durant la

primera quinzena de juliol, en mitjans de comunicació digitals i xarxes socials. Amb el lema 'Benvinguts al mar de Catalunya', l'espot convida a gaudir de les activitats nàutiques durant aquests mesos d'estiu.

El sector, començant per ADIN, i les institucions en ple, han realitzar nombroses accions, campanyes i vídeos, per promoure les activitats nàutiques, i el turisme nàutic al nostre litoral.

La Generalitat aprova nova línia de subvencions pel sector turístic que inclou determinades activitats nàutico-turístiques

El Govern de la Generalitat va aprovar el passat mes de juny, una línia de subvencions pel sector turístic que inclou determinades activitats NÀUTICO-TURÍSTIQUES.

La resolució EMC/1478/2020, de 22 de juny, per la qual es fa pública la convocatòria per a la concessió de subvencions a autònoms i empreses del sector turístic de Catalunya afectats econòmicament per les

conseqüències de la COVID-19, va ser publicada al DOGC i en aquesta resolució es podien consultar les bases reguladores, els requisits, la quantia dels imports i tota la informació relativa a les sol·licituds.

turisme

LA GENERALITAT LLANÇA UNA CAMPANYA PER PROMOURE ELS PORTS COM A ESPAIS A L'AIRE LLIURE I SEGURS PER AL TURISME DE PROXIMITAT.



L'empresa pública Ports de la Generalitat ha dissenyat una campanya promocional amb l'eslògan "Viu els ports", que mostra els ports com a instal·lacions preparades, obertes, segures, sense massificació, idònies per a l'estiu i la tardor i amb una àmplia oferta d'activitats. La campanya engloba els 45 ports gestionats per la Generalitat de Catalunya i vol ser una entrada d'aire fresc i un esquer per ajudar a reactivar l'activitat portuària, afectada per la crisi sanitària. Ports de la Generalitat ha establert una línia estratègica per potenciar els ports des de tres eixos: l'impuls a les infraestructures portuàries que s'estan potenciant, modernitzant i adaptant al canvi climàtic; l'establiment de mesures econòmiques per pal·liar els efectes econòmics de la crisi sanitària en els usuaris, gestors i agents portuaris; i la promoció per donar suport a l'activitat portuària.

Viu els ports

La nova campanya de promoció "Viu els ports" va destinada al mercat de proximitat i vol convidar la ciutadania a conèixer millor els ports i la seva activitat. L'objectiu és que els ciutadans i ciutadanes s'animin a anar als ports per gaudir d'un espai a l'aire lliure com és el mar, llogar un vaixell per

hores o dies, practicar activitats nàutiques, turístiques i d'oci, visitar la subhasta del peix o tastar els productes de proximitat com el peix en els restaurants dels recintes portuaris.

La campanya es compon d'un vídeo, bàners, anuncis, creativitats i posts. Es difondrà durant un mes entre mitjans de comunicació generalistes i especialitzats, online i offline, plataformes turístiques i nàutiques i xarxes socials. El vídeo mostra una família que va a un port, lloga un vaixell, mira la descàrrega del peix i assaborix els productes de proximitat en un dels restaurants del port. És una petita mostra del gran ventall d'activitats que es poden fer en els recintes portuaris i es poden veure al canal de youtube de Ports de la Generalitat.

9.000 llocs de treball

L'activitat dels 45 ports gestionats per la Generalitat de Catalunya, no inclosos els ports de Barcelona i Tarragona, d'interès general, genera una facturació de 992 milions d'euros anuals i 9.135 llocs de treball entre directes, indirectes i induïts. Aquesta informació està extreta d'un estudi elaborat pel Laboratori de Transferència de la Universitat de Barcelona, publicat l'any 2017.



Breu entrevista a Joan Pere Gómez, director general de Ports de la Generalitat.



Quants ports promou la campanya "Viu els ports"?

La campanya promou els 45 ports competència de la Generalitat de Catalunya, per ajudar a reactivar l'activitat portuària els pròxims mesos.

Quin és l'objectiu de "Viu els ports"?

És explicar que els ports són instal·lacions segures, obertes, sense aglomeracions i amb una gran oferta d'activitats nàutiques i esportives, d'oci i de restauració, per als ciutadans i ciutadanes de totes les edats.

A qui va adreçada?

S'adreça a un turisme de proximitat, i convida la ciutadania a conèixer millor els ports i gaudir-los. Volem mostrar que als ports s'hi pot passejar, visitar les instal·lacions pesqueres, llogar un vaixell per navegar, practicar activitats nàutiques i assaborir productes de quilòmetre zero.

Quin missatge final vol deixar?

Més que mai, aquest estiu una bona alternativa és Viure els port amb família o amics. Us esperem!

Aquestes dades posen en relleu que els ports esdevenen una indústria productiva que impulsa el desenvolupament de l'economia catalana. Ara, els agents, els gestors i els usuaris estan patint els efectes econòmics a causa de la crisi sanitària. En aquest escenari, Ports de la Generalitat llança aquesta campanya per donar suport i promoure l'activitat que es fa als ports entre la ciutadania, per tal que s'apropi als ports i conegui millor la seva vida i l'oferta d'activitat que tenen per passar-hi un dia i, si els agrada, poder repetir.

BIZBARCELONA

BIZBARCELONA I SALÓ DE L'Ocupació, UNITS PER A AJUDAR A REACTIVAR L'ECONOMIA I L'Ocupació



Del 21 al 23 de setembre arriba al recinte de Montjuïc una edició especial de Bizbarcelona i el Saló de l'Ocupació, units per a contribuir a la reactivació de l'emprenedoria, les pimes i el mercat laboral, tan necessària en l'actual i complexa conjuntura. Aquesta doble cita –que compta amb un ampli suport institucional encapçalat pel Ajuntament de Barcelona a través de Barcelona Activa–, presentarà recursos, solucions i formació que ajudin negocis i professionals a adaptar-se al mercat pospandèmia.

Amb un format híbrid (presencial i on-line), els dos esdeveniments conflueixen enguany amb orientació i propostes d'utilitat, dirigides a persones emprenedores, treballadors autònoms, pimes, startups i aquells que busquin oportunitats laborals, un canvi professional o bé fórmules d'autoocupació. Bizbarcelona i el Va salar de l'Ocupació ocuparan la totalitat del Palau 8 del recinte de Montjuïc on s'aplicarà un precís protocol anticovid, elaborat per Fira de Barcelona en col·laboració amb experts en gestió de riscos i l'assessorament de l'Hospital Clínic.

Bizbarcelona comptarà amb un interessant programa de conferències, a més



d'espais d'assessorament personalitzat i activitats de networking entorn de tres eixos temàtics: Emprendre & Startups; Creixement & Pimes; i Nous reptes, noves realitats.

Tindrà, a més, una zona d'estands d'entitats, institucions i empreses. Allí els visitants podran trobar eines, ajudes, recursos i solucions per als negocis, la gestió empresarial, el màrqueting i les vendes. És el cas d'Hissant Services que participa com a expositor per a donar a conèixer els seus productes i serveis de màrqueting digital i offline, així com material promocional i publicitari, entre altres, que ajudin empreses i emprenedors a impulsar les seves vendes.

També hi haurà l'àrea Bizfranquícies, amb ensenyas que busquen franquiciats i inversors a Catalunya, i el nou espai Startup Sorra, amb continguts es-

pecífics per a empreses de nova creació amb base tecnològica i innovadora.

Per la seva part el Va salar de l'Ocupació oferirà als visitants la possibilitat d'informar-se, assessorar-se i conèixer els perfils de treball més demandats en diferents sectors. Un dels principals atractius serà l'espai Talent Sorra que permetrà a empreses i entitats que busquen incorporar treballadors a les seves organitzacions contactar amb diferents candidats. El saló inclou, així mateix, xerrades, conferències, tallers per a afrontar amb èxit la tasca de trobar treball, espais d'assessorament individualitzat, a més de serveis personalitzats d'orientació laboral i de defensa dels drets dels treballadors. Hi haurà també una àrea per a conèixer entitats i opcions laborals en el tercer sector i un espai obert a professionals del món de l'ocupació per a compartir idees, estratègies i bones pràctiques en recursos humans, transformació del treball i inserció laboral.

I com a complement de la celebració física de Bizbarcelona i el Saló de l'Ocupació, s'habilitarà una plataforma digital on es desenvoluparan diverses activitats virtuals que ampliessin l'abast i l'audiència d'aquesta doble cita. Molts dels continguts, com les principals conferències que tinguin lloc en el recinte firal, es difondran on-line. També les entitats promotores tenen previst oferir assessorament i orientació a través de la xarxa i compartir càpsules formatives, webinars i activitats.

Els dos salons tenen el suport d'institucions i entitats públiques i privades que promouen l'activitat econòmica i l'ocupació en el territori, a més d'entitats de l'ecosistema emprenedor, empresarial i formatiu que col·laboren. A més del Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa, tenen una important implicació la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona, PIMEC, la Cambra de Barcelona i l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

Els socis d'ADIN interessats en visitar BIZ poden contactar amb nosaltres al nostre email info@adin.cat.

REESTRUCTURACIÓ EMPRESARIAL: ERTES I EROS



Són moltes les consultes que estem rebent a ESCURA en relació amb els ERTES i els EROS, especialment en aquests moments i quan finalitzin la majoria dels ERTES per força major, ja que les empreses hauran d'abordar plans de reestructuració per a adaptar les seves plantilles a la nova realitat empresarial.

És de caràcter públic i notori la situació en la qual es troben les empreses amb activitat en el territori espanyol derivada de la pandèmia internacional declarada el passat 11 de març de 2020 pel Covid-19, que ha requerit l'adopció de mesures immediates i eficaces per a fer front a aquesta conjuntura. Circumstàncies extraordinàries que concorren i constitueixen una crisi sanitària i econòmica a nivell empresarial.

I- Expedient de regulació temporal d'ocupació (ERTE)

II- Expedient de regulació d'ocupació (ERO)

I- Expedient de regulació temporal d'ocupació (ERTE) El ERTE és un mecanisme legal que permet a l'empresa suspendre o reduir la jornada d'un nombre indeterminat de contractes de manera temporal i en tant persisteixi la situació conjuntural de l'empresa. Du-

rant el període de reducció de jornada o de suspensió, l'empresa estarà exempta d'abonar els salaris en proporció a la jornada suspesa, si bé haurà de mantenir l'import corresponent a la quota empresarial de seguretat social.

En tant persisteixi el període de durada del ERTE, els treballadors podran percebre la prestació per desocupació en funció del percentatge que en el qual vegin reduïda la seva jornada i amb els límits establerts pel SEPE.

II- Expedient de regulació d'ocupació (ERO) El ERO o Acomiadament Col·lectiu és un mecanisme legal d'extinció de contractes d'un número mínim amb respecte la totalitat de la plantilla de treballadors de l'empresa. Aquesta mesura extintiva permet a l'empresa rescindir de manera col·lectiva un nombre elevat de contractes de treball abonant si bé la indemnització legal corresponent als 20 dies per any treballat amb un topall de 12 mensualitats.

D'acord amb el que es disposa en l'Estatut dels Treballadors, s'entén que es pot acudir a un acomiadament col·lectiu quan, en un període de 90 dies previs a l'inici de l'expedient de regulació d'ocupació, les extincions de contractes supe-

ren el líndar legal del nombre d'afectats, segons es detalla a continuació:

- 10 treballadors en empreses que comptin amb menys de cent empleats.
- El 10 per cent del nombre de treballadors en empreses que comptin amb entre 100 i 300 empleats.
- 30 treballadors en empreses que comptin amb més de 300 empleats.

Hem de tenir en compte així mateix que, per a acudir a qualsevol dels dos procediments, en ser expedients col·lectius, es requereix d'una negociació prèvia, bé amb el comitè de l'empresa, o bé amb la comissió negociadora constituïda a aquest efecte en cas de no haver-hi representació legal dels treballadors.

■ ESCURA



Fadin boats



Your search engine for
buying, selling and renting
boats in Spain

El portal de compravenda i lloguer
d'embarcacions només per a
professionals i GRATUÏT
per als socis /ADIN i FADIN

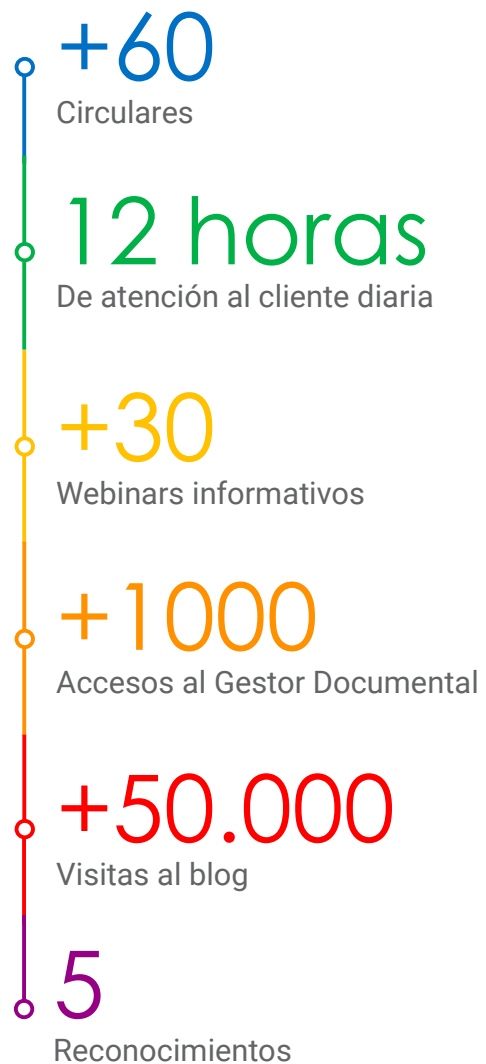


1905

ESCURA durante el COVID-19

*“Distinguido como
mejor despacho
profesional
especializado para
dar soporte legal a
los empresarios,
emprendedores y
directivos
españoles”*

ProDespachos.com



Consulte toda la información del COVID en
<https://blog.escura.com/>

BARCELONA

Londres, 43
+34 93 494 01 31

MADRID

Serrano, 63
+34 91 417 00 57

CALAFELL

Mossèn Jaume Soler, 14
+34 97 769 22 22